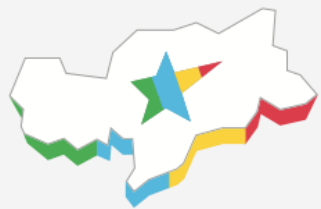


# Das ist Südstern.

## Die Präsentation.

Januar 2017



# Was Südstern ist.



Südstern, das Netzwerk der Südtiroler im Ausland, geht weit über die Idee eines sozialen Netzwerks hinaus: es ist vielmehr eine Plattform, die sich durch die Ideen und den Einsatz der besten Südtiroler Köpfe im Ausland ständig weiterentwickelt und einen positiven Wissensaustausch mit der Südtiroler Wirtschaft und Gesellschaft betreibt.



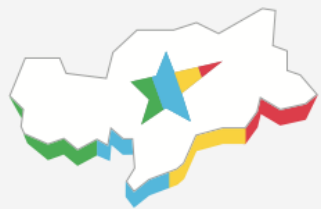
## SÜDSTERN

**IST MEHR ALS  
EIN NETZWERK**



**Südstern**

The Network of  
South Tyroleans Abroad

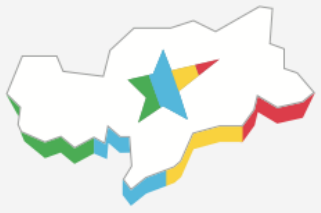


# Was Südstern ist.

Südstern IST EINE Einstellung

Südstern zu sein, bedeutet deshalb viel mehr als einem Netzwerk anzugehören. Es bedeutet aktiver Teil einer einzigartigen Idee zu sein. Es bedeutet den Willen und die Ambition zu haben etwas zum Positiven hin zu verändern und dabei etwas über sich selbst und andere zu lernen.





# Die Mission.



## Südstern MISSION

Südtiroler in der Welt zu vernetzen und einen positiven und aktiven Wissensaustausch mit Südtirol zu betreiben

1



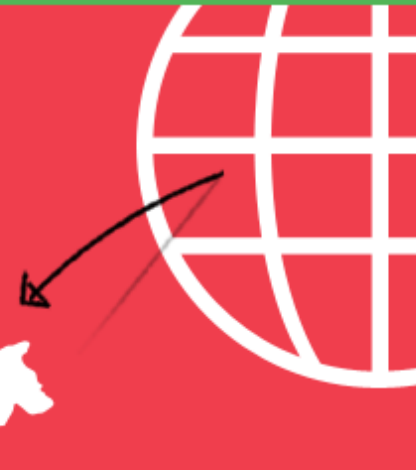
Südstern hilft jungen Südtirolern Erfahrungen im Ausland zu sammeln

2



Südstern hilft Südtirolern im Ausland sich untereinander zu vernetzen

4



Südstern hilft Südtirolern im Ausland bei einer eventuellen Rückkehr nach Südtirol

3



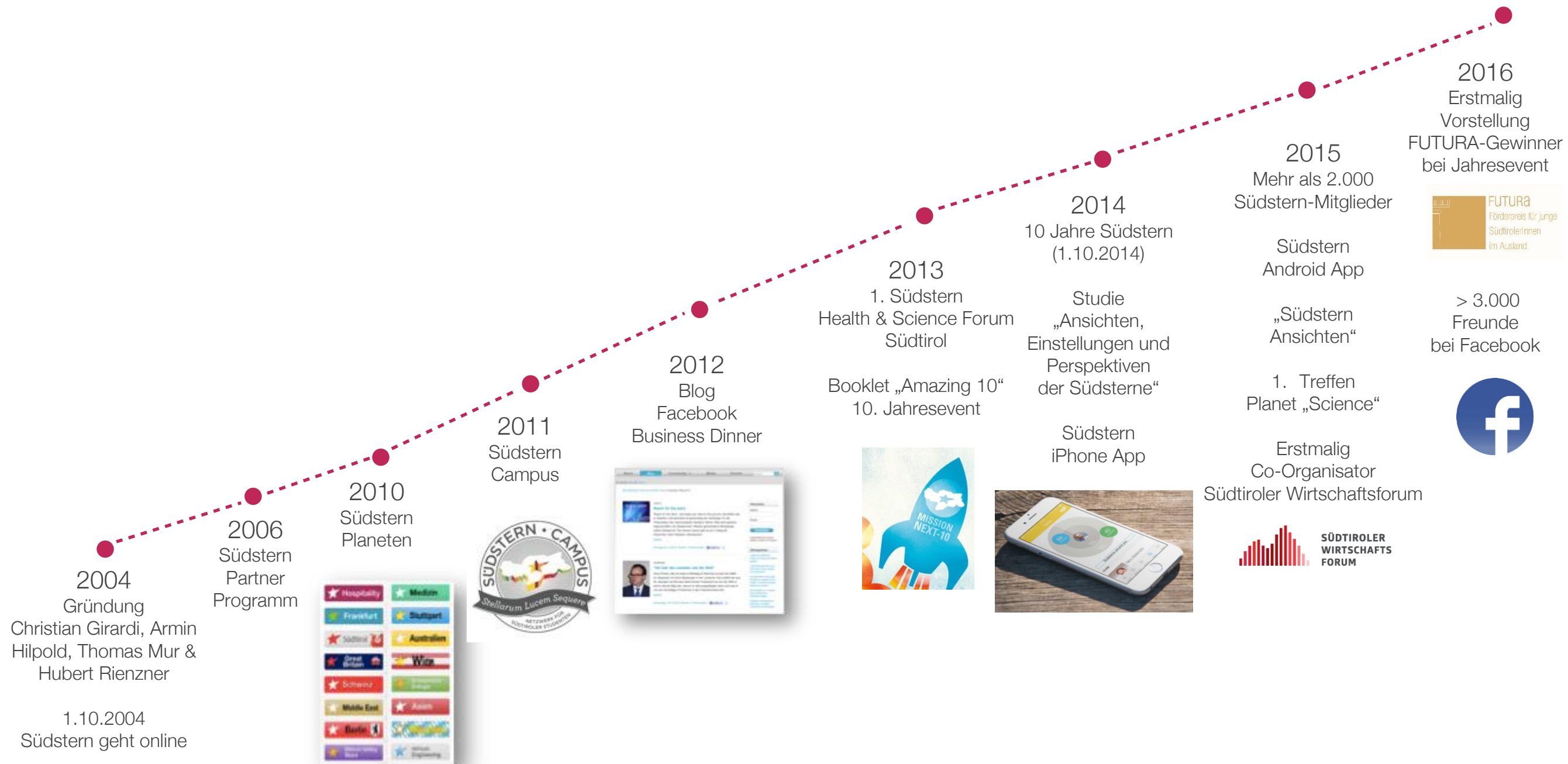
Südstern hilft Südtirolern im Ausland sich mit Südtirol (Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft und Gesellschaft) zu vernetzen

**Südstern**

The Network of  
South Tyroleans Abroad

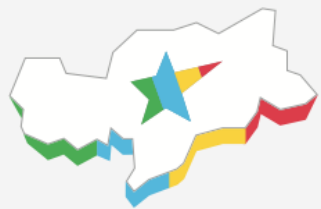


# Die Meilensteine.



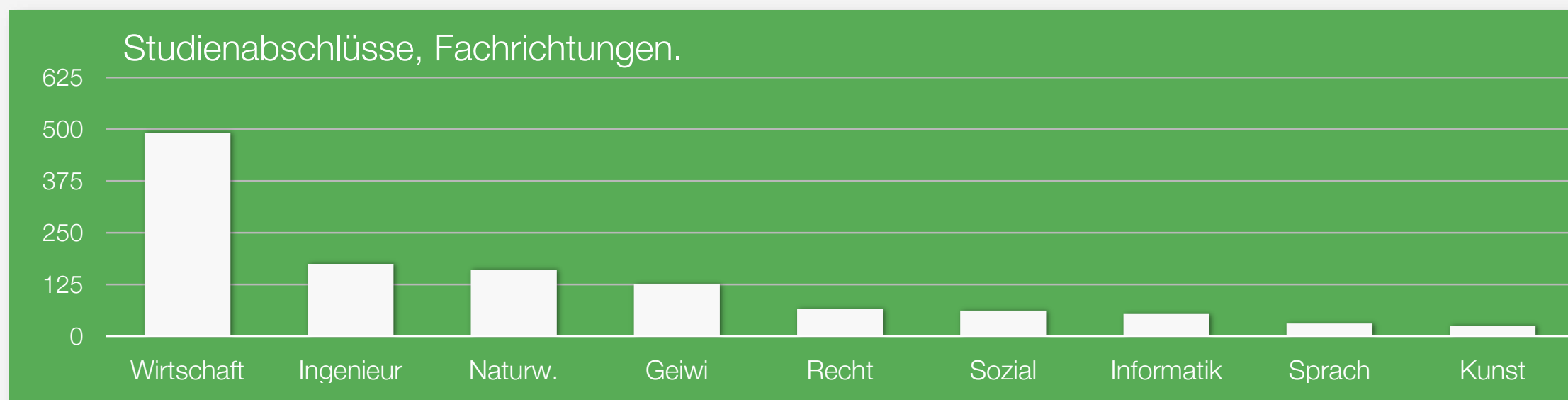
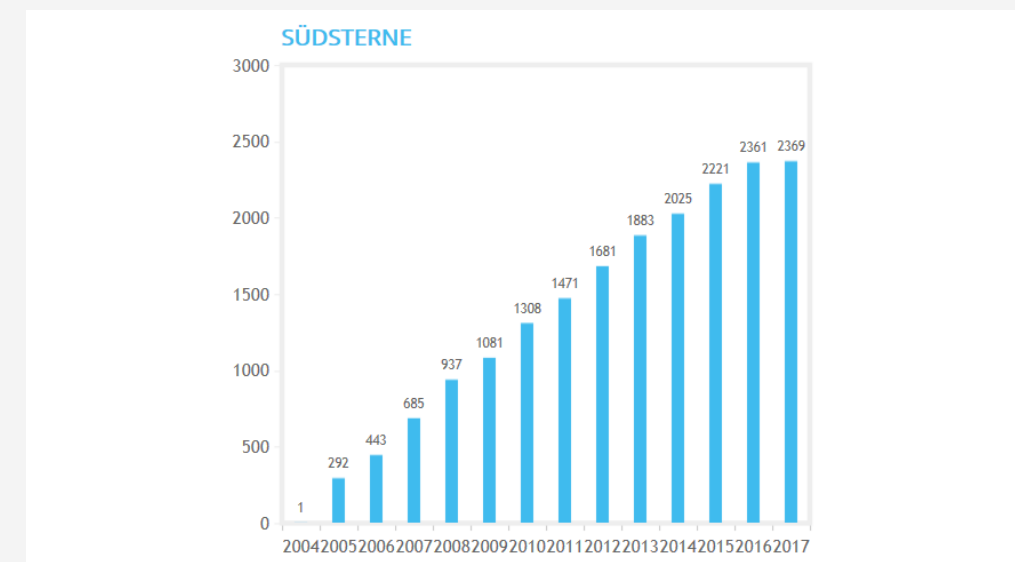
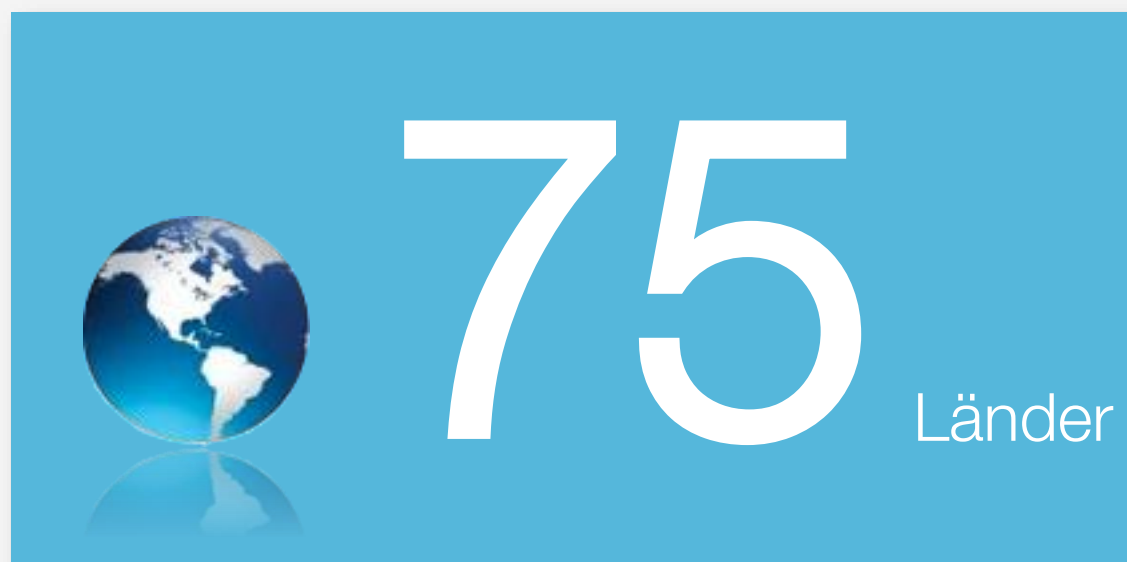
**Südstern**

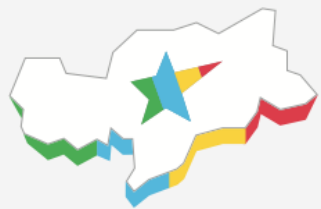
The Network of  
South Tyroleans Abroad



# Die Zahlen.

 **>2.300** Teilnehmer



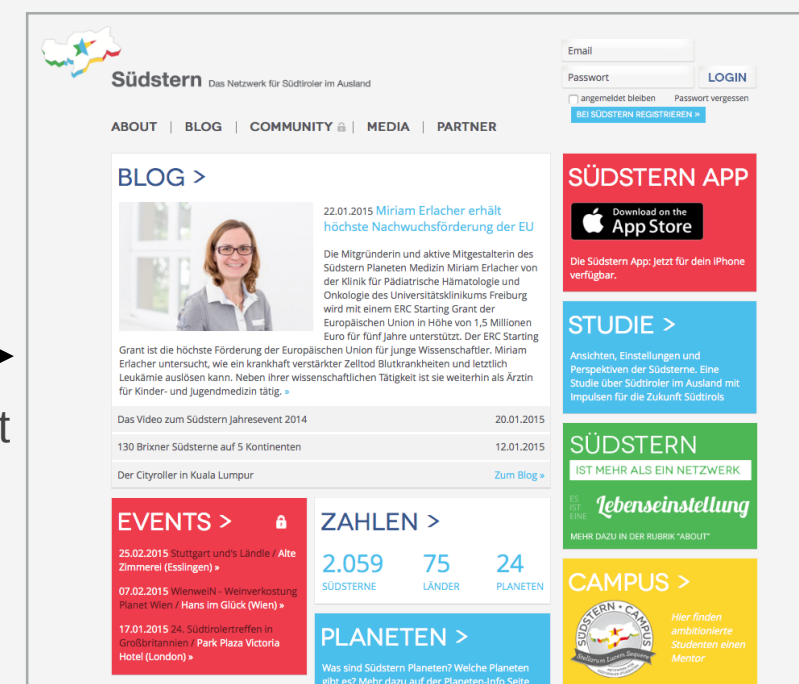


# Die Struktur.

## Der Trägerverein 14 Mitglieder

- Rechtlicher Träger
- Betreuung der Südsterne
- Betreuung & Akquise Sponsoren
- Koordination von Events, weltweit
- Koordination Südstern Planeten und Campus
- Jahresevent und Jahrespressekonferenz
- Laufende Optimierung und Weiterentwicklung

betreut

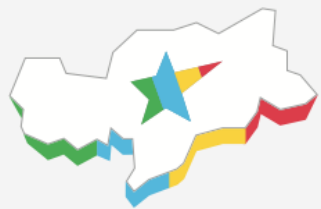


Das Netzwerk mit  
über 2.300 Teilnehmern.

finanziert

## Südtiroler Wirtschaft

- Zu 100% aus Sponsoring-beiträgen der Südtiroler Wirtschaft finanziert.



# Das Team.



**Hermann Winkler**  
Präsident



**Thomas Mur**  
Vize-Präsident



**Armin Hilpold**  
Finance



**Hubert Rienzner**  
Online



**Doris Salzburger**  
Campus



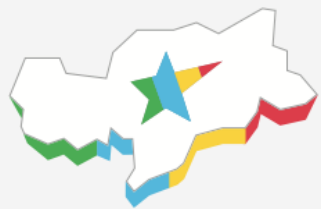
**Kurt Kuen**  
Planeten



**Gerd Reisigl**  
Events



**Andreas Schneck**  
Events



# Die Werte.

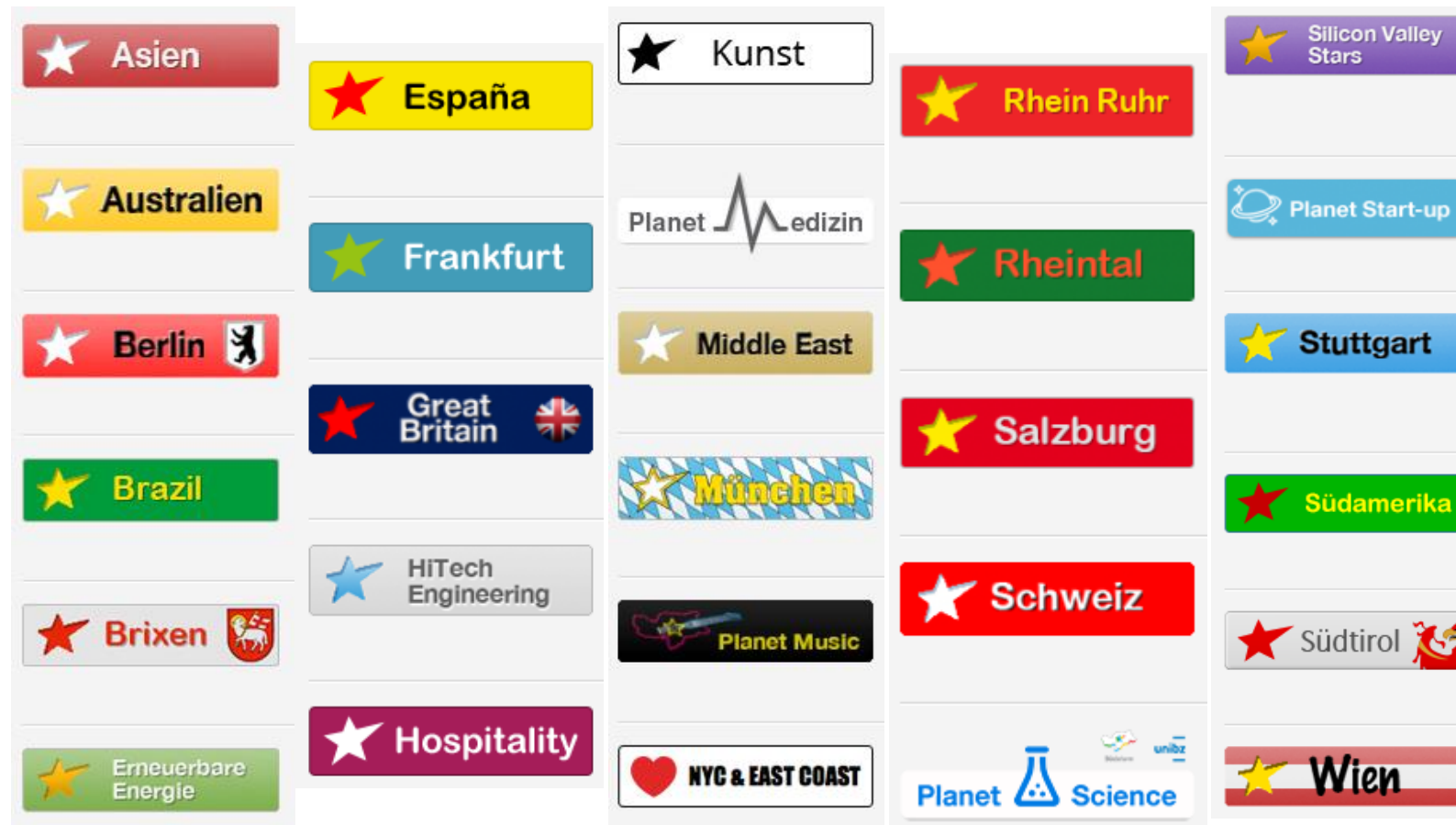


**Südstern**

The Network of  
South Tyroleans Abroad



# Die Planeten.



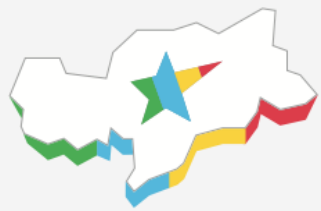
Mit über 2.300 Teilnehmern ist das Netzwerk sehr groß geworden und viele Südsterne haben sich die Möglichkeit gewünscht, sich fachlich sowie lokal vor Ort in den Städten auszutauschen.

Aus diesem Grund wurden Fachplaneten und lokale Planeten eingeführt. Jeder Planet organisiert mindestens 1x jährlich einen Event.

Bei den Fachplaneten wird eine enge Vernetzung mit den Partnerunternehmen und der Südtiroler Wirtschaft und Gesellschaft angestrebt.

**Südstern**

The Network of  
South Tyroleans Abroad



# Der Campus.

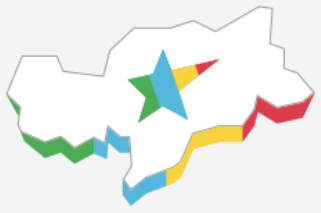


Der Südstern Campus bietet ambitionierten Südtiroler Studenten die Möglichkeit, einen Mentor bei Südstern zu finden. Durch das Mentoring sollen junge Südtiroler durch erfahrene Südtiroler im Ausland bei ihren ersten beruflichen Schritten unterstützt und begleitet werden.

Südstern Partner haben Zugriff zu den Profilen der Campus-Mitglieder und können direkt Kontakt zu diesen aufnehmen.

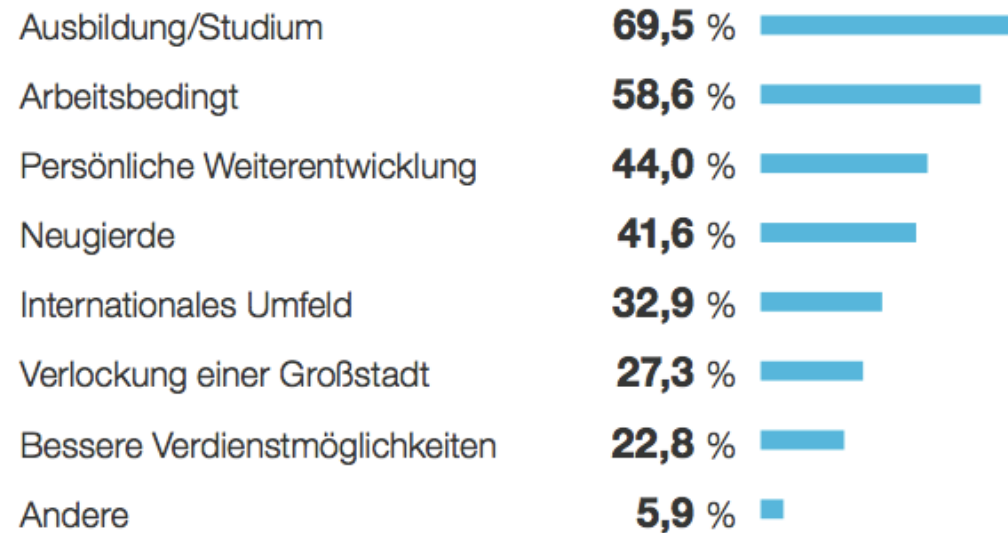
**Südstern**

The Network of  
South Tyroleans Abroad



# Die Studie (1).

## WARUM BIST DU INS AUSLAND GEGANGEN? \*



## PLANST DU NACH SÜDTIROL ZURÜCKZUKEHREN?

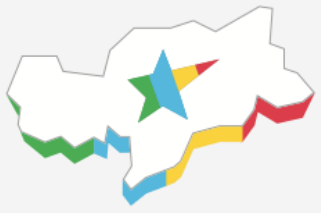
**26,5%**  
Nein



**22,4%**  
Ja

**51,1%**  
Vielleicht

Südsterne würden bei einem gleichwertigen Jobangebot in Südtirol im Schnitt auf **10,1%** ihres derzeitigen Gehalts im Ausland verzichten



# Die Studie (2).

WIE WICHTIG FINDEST DU ES, DASS SICH SÜDTIROL UNTER FOLGENDEN ASPEKTEN IN DEN NÄCHSTEN 10 JAHREN VERBESSERT? \*



Wichtig

Weiterentwicklungsmöglichkeiten **4,6**

Arbeitsmarkt **4,5**

Ausbildungsqualität **4,4**

Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte **4,3**

Verkehrstechnische Anbindung **4,2**



Unwichtig

Nahverkehrsinfrastruktur **3,8**

Kulturelles Angebot **3,7**

Natur **3,6**

Lebensqualität **3,6**

Freizeitangebot **3,5**

## BEITRAG ZUR ENTWICKLUNG

Südsterne

**66,1%**

Tragen bereits bei

**33,9%**

Tragen nicht bei

Kannst Du Dir vorstellen einen Beitrag zur Entwicklung Südtirols zu leisten?

**46,2%**

Ja



**2,9%**

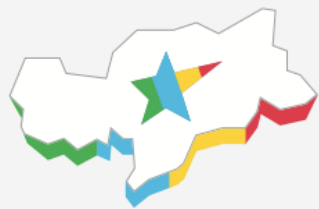
Nein

**50,9%**

Vielleicht

**Südstern**

The Network of  
South Tyroleans Abroad



# Der Content.



## Südstern Stories

Mit den Südstern Stories erzählen wir interessante Stories über Südtiroler im Ausland, relevante Geschichten aus Südtirol und informieren zu Südstern-Aktivitäten.

Das Redaktionsteam besteht aus Südtiroler Studenten und Mitgliedern des Südstern-Teams.

facebook

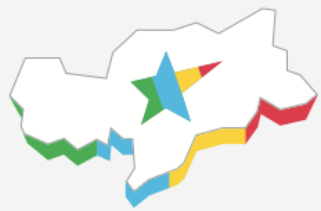
YouTube

## Südstern Social

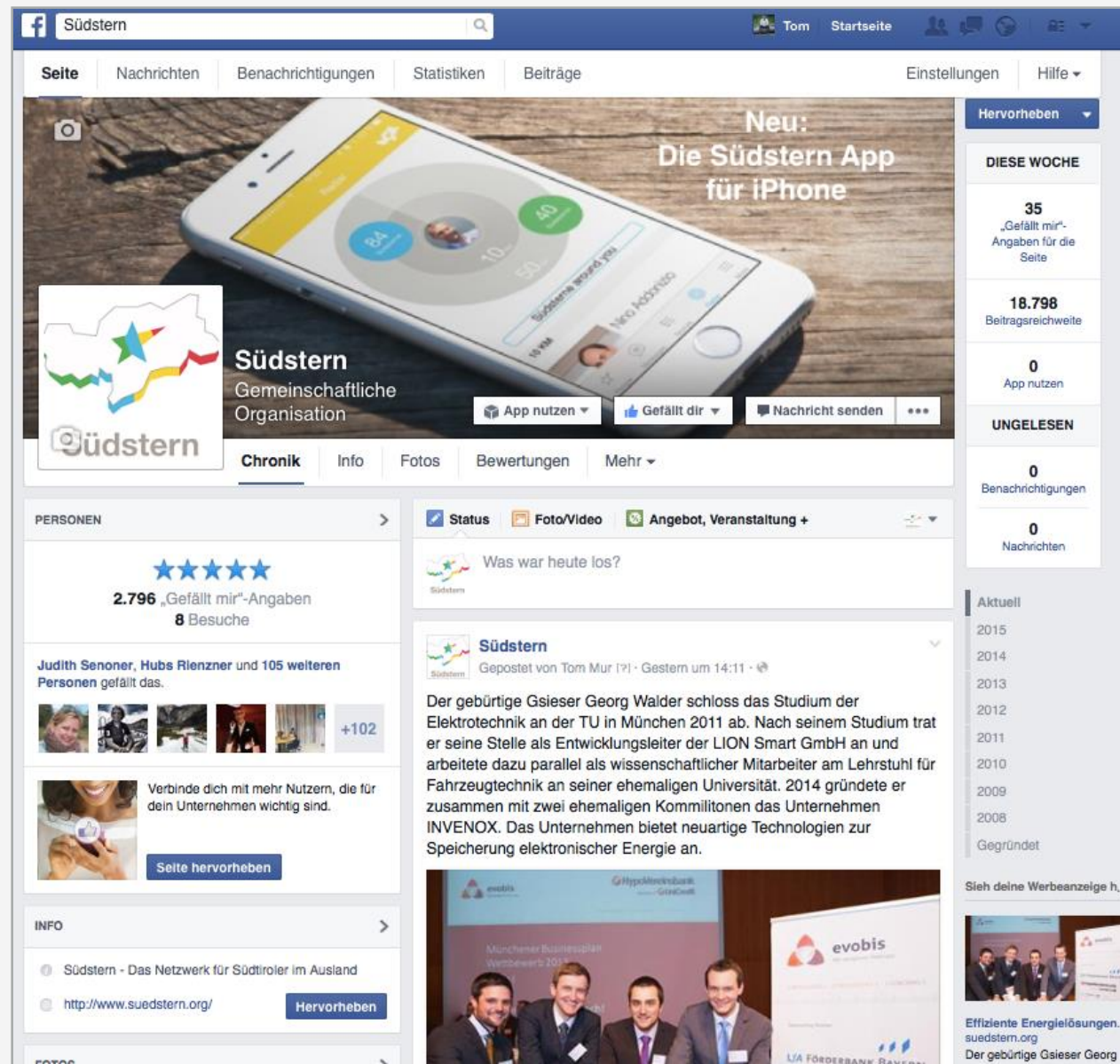
Die Social-Media-Aktivitäten von Südstern konzentrieren sich hauptsächlich auf den Südstern-Facebook-Kanal und YouTube.

**Südstern**

The Network of  
South Tyroleans Abroad



# Der Content: Facebook & Zahlen.



Anzahl  
veröffentlichte  
Beiträge auf  
Facebook (2016):

57

Anzahl Follower bei  
Facebook

3.148

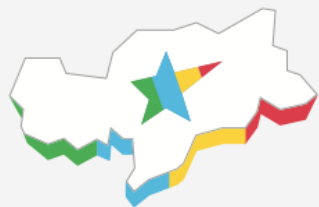
Zugriffe pro Monat  
(Homepage)

6.000



**Südstern**

The Network of  
South Tyroleans Abroad



# Identität/Themensetting.

## Was sind wir? – „Südsterne“ über „Identität“

AUSLANDSSÜDTIROLER: 2084 Mitglieder in 74 Ländern – Die Suche nach Antworten auf die Frage des Heimatbegriffs in der globalisierten Welt

BOZEN. Seit mehr als zehn Jahren hat „Südstern“ unzählige Verbindungen unter Südtirolern im Ausland geschaffen und Brücken zur Südtiroler Gesellschaft, Kultur und Wirtschaft gebaut.

Eigentlich könnte man stolz auf das Geleistete sein und sich entspannt zurücklehnen. Aber das Potenzial von „Südstern“ ist noch nicht ausgeschöpft. Aus einer im letzten Jahr durchgeführten Studie ging hervor, dass sich „Südsterne“ für Südtirol interessieren und sich gerne in die zukünftige Entwicklung einbringen möchten.

Mit übergeordneten Themen, die über das Tagesgeschehen hinausgehen, will „Südstern“

Diskussionen anregen und neue, ungehörte Perspektiven aufzeigen.

Das erste Thema dieser Reihe ist „Identität“. Zehn „Südsterne“ wurden eingeladen, das Thema Identität aus ihrer persönlichen Perspektive zu betrachten. Das Briefing lautete: „Identitäten sind brüchig, multipel, konstruiert und je nach Zeiten und Sitten verschieden. In einer globalisierten Welt definieren sich Menschen noch immer über ihre Herkunft, Ethnie oder Sprache. Dazu kommen aber zusätzliche politische, soziale und kulturelle Identitäten, die wir wie Schichten über uns ziehen und auch wieder abstreifen: Wir sind



**Südstern** Das Netzwerk für Südtiroler im Ausland

Der Verein „Südstern – Das Netzwerk für Südtiroler im Ausland“ vereint Südtiroler aus den verschiedensten Branchen und Tätigkeitsbereichen. „Südstern“ zählt 2084 Mitglieder in 74 Ländern.

Europäer, Friedensaktivisten, Hipster, Biomarkt-Einkäufer, Couchsurfer, leitende Angestellte, Opernliebhaber, Väter oder Mütter, Mad-Men-Junkies, Social-media-Nutzer gleichzeitig, hintereinander oder immer wie-

der in unterschiedlichen Konstellationen.

Die Frage, was heute für uns Heimat ist, wo wir uns geborgen fühlen, kann in einer so vernetzten und kleinen Welt nicht mehr dauerhaft mit einem bestimm-

ten Landstrich beantwortet werden. Es gibt viele Heimaten, viele Identitäten und viele Verfassungen, die Menschen ihren Rahmen geben. Daraus kann sich ein ganz neuer, ungehörter Diskurs für Südtirol entwickeln.

Wenn sich Identitäten nicht mehr gegeneinander behaupten müssen, sondern ergänzen, dann können neue, entspannte Zeiten anbrechen. Was meinen Sie?”

Die ausgewählten Autoren leben in Santa Barbara (CA), Palo Alto (CA), Wien, Zürich, Paris, Tokio, Quebec und Salzburg, haben unterschiedliche berufliche Hintergründe und sind zum größten Teil zwischen 30 und 40 Jahre alt.

Die zehn Beiträge werden nach und nach veröffentlicht. Alle „Südsterne“ sind eingeladen ihre eigenen Ansichten zum Thema Identität einzubringen.

© Alle Rechte vorbehalten

### SÜDSTERNE STRAHLEN

### FOLGE 16

## Südtirols künftige Identität: Brücke für Europäismus und Globalisierung

Identitäten haben die paradoxe Eigenheit, dass sie gleich bleiben und sich dabei verändern. Beides: Gleichbleiben und Veränderung gehört zusammen. Die Südtiroler Trachten sind seit hundert Jahren dieselben geblieben. Doch die Träger haben sich verändert. Vor 100 Jahren trug man eine Taschenuhr unter der Tracht. Heute hat jede und jeder von uns ein Smartphone, das in Echtzeit mit der ganzen Welt verbindet. Trotzdem ist kein großer Bruch zwischen Tracht und Träger entstanden; und das ist das Erstaunliche. Das Erstaunliche ist also nicht, dass sich alles ständig verändert, sondern dass bei aller Veränderung etwas gleich bleibt – nämlich die Erfahrung eigener Identität, wie schon die alten Griechen wussten.

Auch die Identität unseres Landes Südtirol als Ganzes ist im Fluss. Im besten Fall verändert



Europa: Chance für eine eigene Entwicklung Südtirols. EPA-Johannes Eisele

sie sich und bleibt doch dieselbe. In dem Südtirol, das uns vertraut ist und das doch sein Gesicht zugleich ständig ändert, liegt der Schlüssel zur Zukunft. Unser Land muss sich geistig erweitern, um es selbst bleiben zu

können. Das bedeutet, dass es sich für internationale und globale Entwicklungen stärker öffnet; dass es seine Begabungsvielfalt besser zulässt; dass es seine besonderen Talente besser zu erkennen und zu fördern ver-

sucht. Es geht darum, statt Mauern zu bauen (was bisher sehr erfolgreich war) nun den Blick auf die eigenen Ressourcen schärft und Kreativitätsräume für Leistungen und Fähigkeiten anbietet, sodass Begabte nicht mehr zur Auswanderung gezwungen sind.

Die Anforderungen der Zeit sprechen insgesamt eine klare Sprache: Südtirol kann ein Vorreiter der Internationalisierung und Globalisierung sein, weil es Weltmarktführer hat trotz, oder gerade wegen kleinerer Töpfe (die in Zukunft hoffentlich wieder größer werden, wozu das Land alle Möglichkeiten hat).

Im Rahmen des ins Auge gefassten Technologieparks, stärkerer Vernetzung und eines Zentrums für Globale Entwicklungen, das ich für Bozen vorgeschlagen habe und das für Südtirols Jugend eine Zukunftschance im Wettbewerb wirtschaftlicher Selbstbe-

hauptung wäre, bestehen hier noch ungenutzte Potenziale. Mein Fazit? Wenn es Südtirol gelingt, die Zeit des Baus von Mauern und „Strukturen“ durch die Zeit der Köpfe zu ergänzen, dann kann unser Land zu einer wirklichen Brücke der Europäisierung, Internationalisierung und Globalisierung werden. Genau das ist heute und in den kommenden Jahren die Mission multietnischer Gebiete.

Als überschaubare und besser als andere verwaltete Gebiete können wir nun internationaler als die Nationalstaaten sein, weil wir Grenzen von Sprache, Kultur und Nation überschreiten, verwurzelt in unseren Traditionen. Das heißt: Aus dem Geist des Gleichbleibens in der Veränderung Brücke zu sein für Europa und für ein transnationales Bewusstsein: Dazu sind wir als Südtirolerinnen und Südtiroler nun auch berufen.

In dieser Berufung liegt eine mögliche Identitätsbestätigung,

### STECKBRIEF



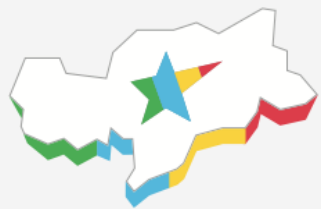
Roland Benedikter forscht an der Universität von Kalifornien in Santa Barbara und ist Vollmitglied des Club of Rome, einer der wichtigsten wissenschaftlichen Vereinigungen, die seit den 1970er Jahren den Schwerpunkt auf eine gute Gesamtentwicklung der Welt legt.

ebenso wie eine Identitätserweiterung. Das ist, objektiv besehen, eine eher glückliche Konstellation: die Chance auf ein umfassenderes Selbst.

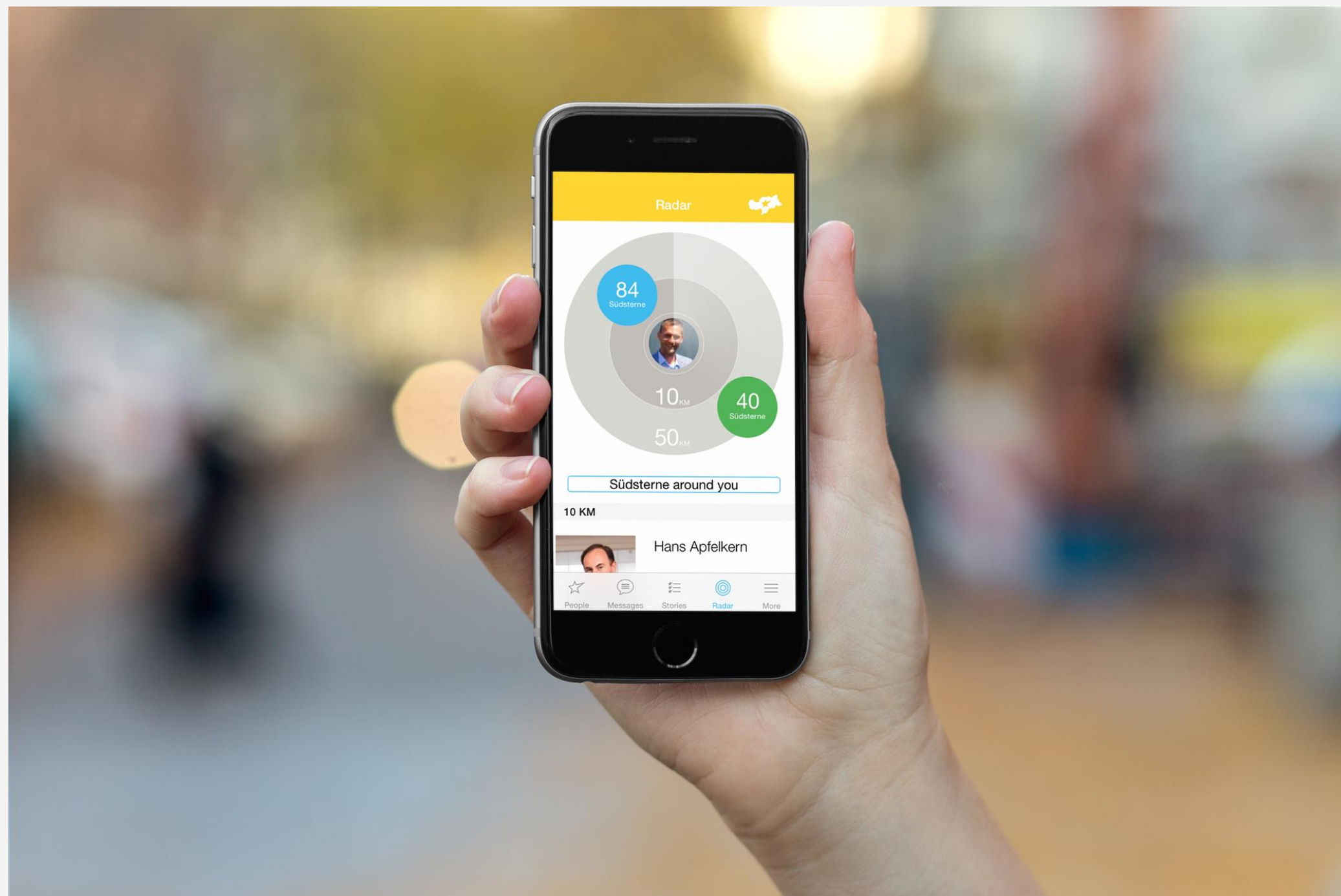
© Alle Rechte vorbehalten

**Südstern**

The Network of  
South Tyroleans Abroad



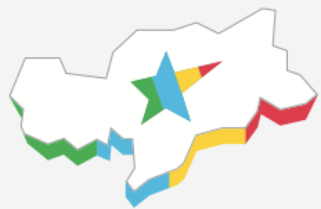
# Südstern App für IOS und Android



Downloadbar im Apple Store oder bei Google Play

**Südstern**

The Network of  
South Tyroleans Abroad



# Die Testimonials.



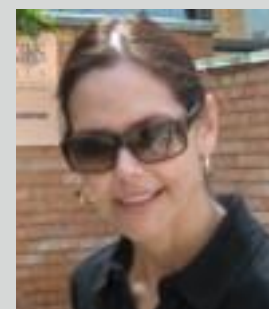
Karlheinz Salzburger  
President VF International  
(Lee, North Face, Timberland, etc.)  
  
Stabio (Schweiz)



Matteo Thun  
Matteo Thun & Partners  
  
Mailand (Italien)



Erich Clementi  
Senior Vice President  
Global Technology Services - IBM  
  
Armonk (USA)



Johanna Mair  
Professor  
Hertie School / Stanford  
  
Berlin/Stanford (D, USA)



Gerd Pircher  
Deputy Chief Executive Officer  
HSBC Bank plc  
  
Mailand (Italien)



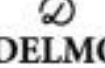
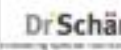
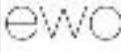
Christine Novakovic  
Head of Corporate and  
Institutional Clients and  
Investment Banking  
Switzerland - UBS  
  
Zürich (Schweiz)



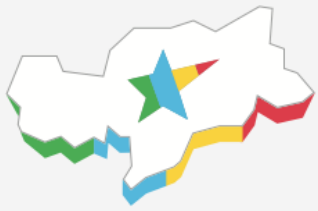


  
SPARKASSE  
CASSA DI RISPARMIO

**ASSICONSULT®**  
INTERNATIONAL INSURANCE BROKER

|                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    |    |    |    |    |
|    |    |    |    |    |    |
|    |    |    |    |    |    |
|    |    |    |    |    |    |
|    |    |    |    |    |    |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |

## The Network of South Tyroleans Abroad



# Kontakt.

Verein „Südstern - Das Netzwerk der Südtiroler im Ausland“  
Leonardo-da-Vinci-Str. 12  
I-39100 Bozen (BZ)

Email: [info@suedstern.org](mailto:info@suedstern.org)  
[www.suedstern.org](http://www.suedstern.org)

**Südstern**

The Network of  
South Tyroleans Abroad